



Richie 主义 万岁



巴黎政治学院万岁



IN VODKA  
VERITAS 

# LE PETIT COIN-COIN ILLUSTRÉ

Notre cher Directeur bien-aimé méritait bien son propre journal. C'est chose faite avec ce supplément au *Guide de Survie*® d'*In Vodka Veritas*®. Le chef génial de l'Institut d'Études Politiques de Paris a érigé une véritable légende autour de sa personne. *Mihoumain*, l'homme aux



des Appariteurs fait aujourd'hui et pour toujours partie de l'Histoire. Homme providentiel, il a su moderniser l'Institut tout en préservant ses spécificités héritées de Boutmy. Grand parmi les grands, Richard Descoings (que son nom soit béni) a, à travers ses multiples ouvrages d'une

cheveux gominés a su se hisser aux plus hautes fonctions. Il a fait de son Institut le paradis socialiste tant rêvé, où les appariteurs chantent et dansent dans le jardin en compagnie des étudiants. Il a fait s'épanouir les cent fleurs de la pensée, a effectué avec succès le Grand Bond en Avant de l'avant-garde éclairée, tandis que sur le grand Mur de la Démocratie de la Péniche la liberté d'expression fait rage à travers les myriades d'associations que compte Sciences Po.

qualité littéraire inestimable, instauré un nouveau mode de pensée, que ses hagiographes et autres épigones ont nommé le « *Coin-coinisme* ». Le but de ce guide est de montrer, par les citations et documents que nous avons pu récupérer, la magnificence de cette pensée. Mais c'est aussi l'histoire d'un Homme, qui a résisté à toutes les épreuves pour voir s'imposer son œuvre aux générations futures. Que le sentier lumineux et les lumières du Coin-coin vous accompagnent durant la lecture de ce qui se veut l'ouvrage le

Oui, le Bienfaiteur de la rue plus abouti sur notre maître à Saint-Guillaume, le Petit Père tous.

## RICHIE 主义万岁！

# DE LA COURNEUVE A SHANGHAI LA LONGUE MARCHE DE RICHIE

Mais qui est Richie ? La légende dorée de Richie s'étant répandue à présent dans tous les coins du globe, il est de notre devoir de rétablir la vérité scientifique sur celui qui a guidé notre Institution sur la voie des Quatre Modernisations. Né dans une famille ouvrière du Nord du Shandong, Richie a passé toute sa jeunesse entre les champs et la lecture des grands classiques. Après être rentré à l'Université Populaire des Sciences Politiques, il se fait le porte parole des opprimés du monde entier.

*Le Nouvel économiste* (03/07/08) appelle à raison l'immense Richard Descoings un "iconoclaste énergétique". Toute la journée, notre grand guide gominé est entièrement dédié à sa tâche herculéenne - que dis-je, sisyphienne ! - qui consiste à venir à bout de la noblesse d'Etat, dans une posture typiquement bourdivine, quoi que - bien entendu - mise à jour pour convenir au goût friedmanien du moment.

Notre directeur unique en son genre - sans égal dans notre IEP ! - sait tout d'abord rester simple. Il nous prouve

d'ailleurs sa modestie en se soumettant de son plein gré à des tests de personnalité d'une grande rigueur (offerts par le très sérieux institut Facebook), qui le définissent comme un obsédé sexuel\* complètement alcoolique, démontrant ainsi sa proximité avec les préoccupations principales de ses étudiantes et étudiants.

Mais il s'agit avant tout d'un grand penseur, motivé par la diffusion de ses idées (nombreuses et novatrices) avant celles de ses grands et beaux ouvrages qu'il n'écrit que pour le progrès de la science de l'éducation. Le prestige de notre grande et belle institution ne repose pas pour rien sur ses massives épaules !



En l'honneur donc du phare de la révolution *Richie of the Quinces*, nous avons décidé, en toute indépendance, de laisser directement la parole à celui parti depuis des mois dans sa juste "croisade" contre les "grincheux" et les "geignards". Espérons que le céleste Coin-Coin n'y laisse pas de plumes...

\* selon les applications de son profil, il serait « alcoolique casanier, pour toi l'alcool est un hobby », ainsi qu'un « sex toy, pour toi la vie est faite de sexe »

www.voici.fr

Richie : "Mes secrets de beauté"



PHOTOS  
EXCLUSIVES

Exclusif:  
toutes les photos de vacances de Richie!

ÉLU MAGAZINE PEOPLE DE L'ANNÉE

Une journée dans la  
peau de Richie, avec  
une interview exclu-  
sive, et des témoigna-  
ges exaltants de ses  
proches !



Le roman-photo de Richie:  
Une histoire sensationnelle sur les coulisse du Coin-Coin !  
Richie comme vous ne l'avez jamais vu !

# Richie: le grand roman-photo de l'été



Salut les amis, moi c'est Richie. Bienvenue dans mon bureau.



La mienne, elle est grosse comme ça. True story.



Oula, attention, vous allez vraiment publier ça ? Moi je dis stop...



J'aime beaucoup lire... Surtout quand c'est moi qui édite les bouquins. Vous avez lu mon nouveau livre ?



Sinon, j'aime aussi m'asseoir dans le jardin quand y'a du soleil.

## A suivre...



Retrouvez votre nouveau feuilleton hebdomadaire avec la nouvelle collection « Richie en vacances ». Suivez le guide suprême à travers le monde entier !

# LE PETIT LIVRE ROUGE DE LA PENSÉE COIN-COIN

Guide de poche de la pensée de notre illustre maître à penser. Apprenez par cœur ses maximes® issus de son divin blog



Puisque donc un prince est obligé de savoir bien user de la bête, il en doit choisir le renard et le lion ; car le lion ne se défend pas des rêts, le renard ne se défend pas des loups. Ceux qui s'en tiennent simplement au lion n'y entendent rien.

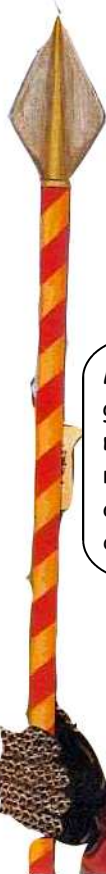
Machiavel, bien sûr.

Le 25 octobre est la fête de Saint Crépin, ou Crépinien, martyrisé en 287, patron des cordonniers.

L'élève est considéré dans sa globalité, en prenant en compte les bouleversements de la vie adolescente et les mutations générationnelles, les obstacles à l'apprentissage liés à la vie familiale et aux questions d'identité.

Parfois, les pensées de Richard sont impénétrables... Voici un petit medley de toutes ces pensées profondes qui imprègnent la société française. Oui, Richie est un visionnaire, il a compris avant tout le monde que le revenu des français ne progressait pas assez vite, tandis que l'inflation, elle, atteint des sommets ! Quelle vision pénétrante !

D'autres fois, on ne comprend pas du tout ce que Richie a voulu dire... C'est que nous, pauvres hères, n'avons pas les capacités suffisantes pour décrypter ces messages. Tous les Grincheux de la terre se sont ligüés contre notre Richie. Ces droitiers contre-révolutionnaires n'ont qu'à bien se tenir, Richard Cœur de Lion a ressorti son épée !



Les grincheux se définissent de la façon suivante : lorsque vous leur présentez un projet, ils commencent par vous donner les 10 raisons pour lesquelles vous n'avez pas choisi le BON projet, puis les 10 raisons pour lesquelles, de toutes les façons, votre projet va échouer.

Je propose une croisade démocrate contre le Gang des Grincheux

Mais m'élever contre le gang des grincheux ne m'empêche pas d'adorer le débat, la joute oratoire et le combat d'idées.

Si la question du pouvoir d'achat se pose avec une telle acuité en France aujourd'hui c'est bien parce que, pour une immense majorité des foyers fiscaux, le revenu est stagnant depuis fort longtemps.

*Coin-Coin part en croisade contre Grincheux. Et les 6 autres nains ?*

Little Bob et la fierté, ou le choix des options (des armes ?).

Bon, d'accord, on garde les bestiaux...

... mais on les arme et on les allume !

Pour éviter les pensées possiblement méchantes des grognons...

Mon épouse chérie et mes beaux-enfants adorés me prient de vous indiquer que je ne suis pas un "sans-ami" qui passe tout son temps de Noël à poster avec plus ou moins de talent.





# La Marque SciencesPo.®

Une marque "ombrelle"

qui rassemblera sous un même oriflamme les centres de recherche aussi bien que la bibliothèque, la formation continue comme la formation initiale, et qui organisera l'unité dans la diversité.

SciencesPo. peut donc être au Havre et à Nancy, à Menton et à Poitiers, à Dijon et à Nantes mais il n'y a pas de Sciences Po-Paris car s'il y a Sciences Po-Paris, alors il y a Sciences Po-Lyon ou Sciences Po- Toulouse. SciencesPo., donc.

LSE, marque mondialement connue qui n'a pas affaibli l'honorable institution-soeur de Sciences-Po.

Un économiste qui ne publie pas en anglais n'existe pas dans la recherche de très bon niveau. C'est moins vrai, encore, dans les autres disciplines même si les choses changent très rapidement.

La Rue Saint-Guillaume n'est plus rue Saint-Guillaume, elle est toute où sont les élèves de Sciences-Po.

Quel rapport avec le sujet ? Il est direct : comment être à la fois fier de Sciences Po, fier d'être à Sciences Po, et n'être ni hautain, ni arrogant, ni prétentieux, ni suffisant...?

Ne faut-il pas que l'appellation "Sciences Po" fasse référence à l'institution, en soit sa "marque" ?

Un nom de marque, pas une abréviation

Un point ?  
C'est tout ?

Paris ?  
Où se trouve indiqué Paris ?

SciencesPo  
où est la finitude ?

NYU ne s'embarrasse pas de circonlocutions ; sa base line est claire : New York University is an affirmative action/ equal opportunity institution.

SciencesPo. avec le logo qui le précède doit s'installer comme marque et non plus comme une abréviation. Ce n'est ni l'abréviation de Po-litique, ni l'abréviation de science politique, ni le nom familier de l'Ecole libre des sciences politiques - "les sciences po".

The London School of Economics and political science of the university of London ?



On peut résumer la pensée Coin-Coin sur SciencesPo. de manière très succincte : LSE, LSE, LSE. Oui, l'honorable Timonier n'a qu'un seul regret : n'être pas le directeur du célèbre Institut anglais. Depuis, il fait un complexe d'infériorité qui le pousse à vouloir faire ressembler à tout prix SciencesPo. à son homologue (ahahaha) anglais. Vous comprenez à présent mieux le changement de logo, le discours sur la « marque » SciencesPo. qui sent bon la réification capitaliste. Que dire également de cette fascination pour l'anglais, langue internationale, dans laquelle il faut ABSOLUMENT publier ses recherches. Oui, j'ai oublié de le préciser, Richie a un autre regret, il n'est pas chercheur. Mais on lui pardonne.



**IL NE RESTE PLUS QU'UN NUMERO ?  
VITE, TOUS SUR INTERNET !**



**WWW.INVODKAVERITAS.COM**